



# ideas

INNOVACIÓN, DISEÑO, EMPRENDIMIENTO PARA UN ARAUCO SUSTENTABLE

Nº 4 AÑO 3 AGOSTO 2017 - UNA REVISTA PARA LA ZONA DE ARAUCO

*CFT Lota Arauco inauguró curso de guías turísticos para la zona de Arauco. Pág. 6 y 7.*

*Centro de Innovación y proyecto Origen desarrollaron primer Seminario de Turismo Comunitario Sustentable. Pág. 10 y 11.*

*CFT Lota Arauco lideró postulaciones a nivel nacional de JUMP Chile. Pág. 16 y 17.*





# centro de Innovación

*Red Innova Profesores*

*Laboratorio de Innovación*

*Programa Emprende CFT*

*Torneo Ideas*

*Torneo de Emprendimiento Escolar*

*Plataforma de Gestión de la Innovación*



[www.centroinnovacioncftla.cl](http://www.centroinnovacioncftla.cl)



CentroInnovacionCFTLA



@CI\_CFTLA

# Diversificando la experiencia de hacer turismo

La diversificación y la especialización de la oferta de destinos y productos turísticos en el país son parte de los desafíos que plantea el Plan Nacional de Desarrollo Sustentable que surge de la “Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento” impulsada por el Ministerio de Economía. Una tarea a largo plazo pero de la que nos hemos hecho cargo en la región del Biobío fortaleciendo y desarrollando nuevas actividades que potencien la industria local.

El eje central de este trabajo que ya camina hace 3 años es la tarea por potenciar aquello inherente en nuestra identidad, resaltar nuestro patrimonio y la historia detrás de nuestros destinos que los hacen distintos y diversos en su complejidad. Un desafío llamado turismo histórico cultural que se instaló con fuerza en Biobío y la provincia de Arauco y que hoy ya cuenta con productos exitosos como el incipiente trabajo por potenciar una ruta del carbón en la provincia de Arauco o el proyecto de implementar la ruta originaria en el cono sur.

Acciones por relevar el turismo regional y conseguir destinos de jerarquía nacional, diversos, sofisticados y sustentables, con una oferta basada en sus recursos naturales y culturales, capaces de captar mercados de intereses especiales que generen mayor gasto por turista, aumentando así los ingresos del país e impactando positivamente en el desarrollo a nivel local.

Sabemos lo que el sector puede aportar a la provincia y que el turismo en sí mismo ofrece la posibilidad de proporcionar felicidad para quienes lo practican, proveer desarrollo para las comunidades del entorno e impulsar el crecimiento de pequeñas, medianas y grandes empresas. Estamos ciertos también, que el turismo es un sector que potencia integralmente y visibiliza los territorios, desde un enfoque sustentable fortaleciendo así una poderosa cadena de valor.

Un industria sin chimeneas que cada día avanza en la región y la provincia.

**Paola Núñez Muñoz,**  
*Directora Regional de Sernatur.*

## ideas

Lota  
Julio 2017  
Nº 5 Año 3  
Centro de Innovación

**Representante Legal**  
Luis Quiñones Escobar

**Director**  
Rodrigo Gatica Labrín

**Edición General**  
Valentina Ortiz Villegas

**Diseño y Diagramación**  
Nelson Villar Velásquez

**Colaboradores**  
Ana Rita Carvajal, Claudio Inzunza,  
Carlos Rivas, Katherine Gatica, Paula  
Quiñones



MECESUP 3



centro de  
**innovación**





Balloon Latam:

# Desarrollando economías locales en Latinoamérica

Las personas trabajando juntas, hacen mucho más que por separado, y este trabajo conjunto es el aire e impulso que hacen que un globo se eleve y llegue a lo más alto. Ese es el significado de Balloon (globo en inglés), que busca potenciar el desarrollo endógeno de las comunidades producto del valor compartido entre sus integrantes.

Balloon Latam es una empresa cuyo objetivo es contribuir al fortalecimiento de comunidades locales de América Latina, mediante el traspaso de metodologías y herramientas de innovación, buscando consolidar sus ecosistemas de emprendimiento. Este fortalecimiento tiene

como fin, aportar al empoderamiento de las comunidades y a su autogestión económica y social, por medio de dinámicas conscientes de la realidad particular de cada lugar, promoviendo y fomentando su cultura e identidad.

## ¿Cómo lo logra?

Desde el año 2011, Balloon Latam lleva a cabo, en las comunidades locales, un programa de desarrollo social de largo plazo, de al menos tres años de duración.

Todo comienza con la articulación del destino, fase en la que se realiza un estudio socio ambiental del lugar donde se quiere trabajar. Los resultados de este

estudio arrojan información esencial sobre la realidad local y su cultura, entregando un diagnóstico relevante para identificar las principales necesidades y oportunidades de la comunidad y así analizar de qué forma Balloon Latam puede actuar en conjunto con sus habitantes.

Una vez que la empresa se ha involucrado en la comunidad, generando instancias de conversación con los emprendedores locales y vinculándose con los actores más relevantes (instituciones públicas y privadas), se hace un sorteo que determina a los emprendedores que participarán del Balloon Internacional.

¿Qué es el Balloon Internacional? Un programa de cinco semanas en el que agentes de cambio de todas partes del mundo, también conocidos como fellows, arriban a la localidad para trabajar junto a los emprendedores en el fortalecimiento de sus proyectos particulares, mediante el traspaso de herramientas y metodologías de innovación, aprendidas previamente en la Academia Balloon. Cabe destacar que tanto el aprendizaje previo como la experiencia que logran los fellows durante sus cinco semanas en terreno, cuenta con certificación académica de la Pontificia Universidad Católica

de Chile del curso “Emprendimiento e Innovación social Balloon”, valorizado en USD\$3.000.

El Balloon Internacional culmina con una ceremonia de cierre en la que 10 finalistas exponen sus proyectos ante un jurado altamente calificado, que reparte premios en activos a los emprendimientos más destacados.

Una vez finalizado el trabajo junto a los fellows, se da inicio al Comité de Innovación Local (CIL), un proceso cuya duración depende exclusivamente del contexto que vive cada comunidad, pero que tiene como objetivo, hacer

de ésta, una comunidad empoderada, autosustentable e independiente, con las herramientas necesarias para tener una voz autorizada frente a las autoridades locales, regionales y por qué no, nacionales.

Se trata de una fase en la que los mismos emprendedores locales, se consoliden como embajadores de su propia comunidad, invitando a nuevos emprendedores a ser parte de los CIL, transmitiéndoles su experiencia y conocimiento y así formar una comunidad cada vez más fortalecida.

## Arauco 2017

Recientemente concluyó el Balloon Internacional de la Provincia de Arauco que contó con la participación de las comunas de Lebu, Cañete, Contulmo, Curanilahue y Arauco. Fueron cinco semanas donde 20 fellows provenientes de 9 países distintos, trabajaron codo a codo con 144 emprendedores locales. El programa fue todo un éxito, donde sus emprendedores mostraron un alto nivel de desarrollo de sus proyectos y que tuvo como representantes, a 10 finalistas que no tuvieron mayores inconvenientes en mostrar sus emprendimientos ante más de 500 personas, entre ellos el jurado, medios de comunicación, el intendente regional, Rodrigo Díaz, y autoridades regionales y locales.

El Balloon Internacional de Arauco demostró, por medio de sus emprendedores, que en la provincia el talento sobra si es que se quiere generar cambios sustanciales en la estructura socio económica local, donde se cuenta con emprendimientos de rubros aún por desarrollar y que pueden ser un componente importante para su fortalecimiento. Tal es el caso del turismo, la gastronomía y la elaboración de productos reciclados, entre los más destacados.

El siguiente hito en Arauco es la conformación de los CIL Balloon en la provincia, donde la invitación a participar y ser parte del cambio en las distintas comunas, queda desde ya extendida a todos quienes quieran ser parte de ellos.



# CFT LOTA ARAUCO INAUGURÓ CURSO DE GUÍAS TURÍSTICOS PARA LA ZONA DE ARAUCO

*Con una clase magistral a cargo de la directora del Museo Mapuche de Cañete, Juana Paillalef, se dio el vamos a este proyecto que forma parte de las Becas Capital Humano y que es financiado por Corfo, patrocinado por CorpArauco y ejecutado por la casa de estudios.*





El Centro de Formación Técnica Lota Arauco, se adjudicó la ejecución de este curso de 180 horas, que permitirá que 39 personas reciban habilidades y conocimientos necesarios para un mejor desempeño laboral en la industria del turismo de Lota, Coronel y la Provincia de Arauco.

El rector del CFT Lota Arauco, Luis Quiñones, señaló que “Para nosotros, como proyecto socioeducativo, el turismo es una cuestión fundamental, porque tiene todo para ser un eje del desarrollo fundamental de la ex zona del carbón. Aún le falta un empuje fundamental, pero creemos que es una de las potencialidades más importantes de la zona”. Asimismo, Andrés Sanhueza, Gerente de CorpArauco, sostuvo que “Este programa

forma parte de la estrategia de la provincia de Arauco, donde el desafío es desarrollar y fortalecer la actividad turística, a través de las bondades y potencialidades que esta tiene, pero hay un elemento que estaba quedando un poco atrás que es la formación del capital humano en algunos temas turísticos y uno de ellos es la formación de guías”.

Uno de los estudiantes del curso, Luis Flores, Director de la Escuela José Ulloa Fierro del sector Temuco Chico de Los Álamos, se refirió a su participación asegurando que, “Estoy realmente fascinado, con los compañeros hay bastante disimilitudes en edades, pero nos hemos unido y el aporte del CFT ha sido impresionante. Es la primera vez en calidad de alumno, estoy muy contento y ha

sido una experiencia revitalizante”.

El lanzamiento del programa de formación, que inició sus clases el 24 de agosto, se llevó a cabo este jueves 5 de octubre en el Museo Mapuche de Cañete, donde Juana Paillalef, invitó a los estudiantes a un recorrido por las instalaciones y a que conversen con sus profesores, dialoguen con sus pares y compañeros de estudios, además de que se acerquen al museo, para apoyarlos de alguna manera con temas atinentes de la cultura mapuche.

Este programa, que permitirá certificar a los estudiantes y convertirlos en embajadores del turismo en la zona de Arauco, cuenta con clases los martes, jueves y sábados, en sede Lota y Cañete.



# TORNEO ESCOLAR “JUEGA CON TUS IDEAS” VISITA LOS LICEOS DE LA ZONA DE ARAUCO



En agosto se comenzó a impartir el Torneo Escolar, programa de emprendimiento que recorre los once establecimientos aliados del Centro de Innovación, para desarrollar un proceso acelerado de emprendimiento.

Gracias al arribo de tres profesionales de apoyo al equipo del Centro de Innovación, se iniciaron las visitas a los establecimientos educacionales de Lota, Coronel, Arauco, Curanilahue y Cañete.

Las intervenciones comenzaron con talleres masivos dirigidos a los estudiantes de enseñanza media, a

quienes se les presentó un desafío de creatividad. Posterior a eso, se seleccionaron 20 a 30 estudiantes por establecimiento, para realizar un proceso de emprendimiento a través de tres talleres de tres horas cada uno.

En esta segunda etapa del torneo, los estudiantes seleccionados de cada liceo participarán de sesiones de Diseño de propuesta de valor; Cocreación y validación de la propuesta; Estrategia de financiamiento e Implementación, para finalizar presentando un proyecto de emprendimiento por establecimiento en la

Feria Innovando al sur del Biobío, la que se llevará a cabo durante la Semana de la Creatividad, Emprendimiento e Innovación de este año.

A la fecha se han intervenido más de mil 600 jóvenes de diez establecimientos educacionales de la zona de Arauco: Centro Educacional de la Madera, Liceo Mariano Latorre, Liceo Industrial Metodista de Coronel, CEIA de Lota, CEIA Quimahue, Colegio Manuel D'Alzon, Liceo Yobilo, Liceo Comercial de Lota, Liceo de Coronel y Liceo de Carampangue.

Canal 4 televisión



# Canal 4 televisión

*Más de 20 años de experiencia en transmisiones **televisivas** emite su señal desde la comuna de Lota por la operadora de cable Mundo Pacifico y al mundo a través de su **señal online**.*



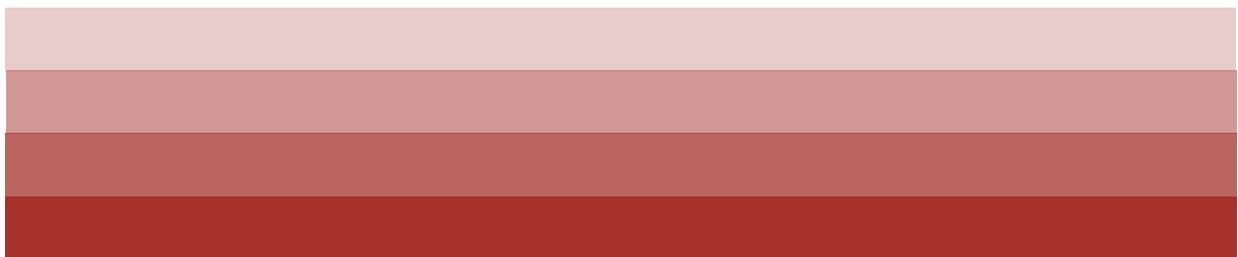
Condell 224, Lota



41 2877662



[www.tv4television.cl](http://www.tv4television.cl)



# Centro de Innovación y la “Red de Turismo Comunitario Origen” desarrollan el primer **Seminario de Turismo Comunitario Sustentable de la zona de Arauco**

*Empoderar a los emprendedores de Lota, Coronel y la provincia de Arauco, que trabajan el turismo comunitario, a través de nuevas técnicas de comercialización de sus servicios, fue el ambicioso objetivo de este encuentro.*

El Centro de Innovación del CFT Lota Arauco, a través de la Mesa Temática Territorial de Turismo y la red de turismo comunitario Origen, representada por la egresada de Gestión Turística de la casa de estudios, Constanza Concha, lideraron el 1er Seminario de Turismo Comunitario Sustenta-

ble de la zona de Arauco, instancia que busca crear una red (nodo) de turismo comunitario en Coronel, Lota y provincia de Arauco. En el seminario, que se llevó a cabo el jueves 27 de Julio en Lota, expuso la directora de Balloon Latam, Florencia Mesa, quien dio a conocer el trabajo que realizan

para contribuir al desarrollo de economías locales y el fortalecimiento de sus ecosistemas de emprendimiento e innovación, además de destacar el programa de innovación social que actualmente realizan en la provincia de Arauco.



“El proyecto de Constanza me parece genial, tener estudiantes que salgan de su carrera con esa visión, que crean en la colaboración, que crean que el talento está en las comunidades y poder agrupar eso a través del turismo es algo fundamental. Que haya gente joven que esté metida en esto me encanta, ojalá que esto no se quede en Lota, que podamos salir a nivel de la provincia. Yo puse las redes de Balloon a disposición de Constanza, si quiere seguir juntando emprendedores que cuente con nosotros como partner porque tenemos valores similares, así que felices de poder estar acá para seguir haciendo cosas en la provincia, porque aquí nos quedan dos años más”, aseguró la ingeniera comercial con magíster en gestión estratégica en negocios sostenibles.

Durante la jornada, también se presentó Katherine San Martín, encargada de Patrimonio Cultural del Consejo de la Cultura y las Artes del Biobío, quien

desde su área potenció esta nueva manera de hacer turismo en Chile y el extranjero, revalorizando la cultura como patrimonio inmaterial de las comunidades y destacando el turismo comunitario y experiencial.

Katherine aseguró que “Es súper importante generar estos espacios de vinculación donde se reúnan distintos actores vinculados al turismo y al patrimonio, que hayan emprendedores e instituciones que puedan articularse y generar un trabajo conjunto para que las personas se conozcan, de tal manera que se puedan hacer cosas en común u obtener información y aprender”.

La génesis de este seminario surgió a finales del 2016, cuando Constanza Concha fue ganadora del Empeñe CFT, programa de emprendimiento que imparte anualmente el Centro de Innovación del CFT Lota Arauco, gracias al cual comenzó a desarrollar una aplicación móvil que conecta turistas con

emprendedores locales, para potenciar el turismo comunitario y experiencial, a través del proyecto Origen y cuyo objetivo es “Que las autoridades y emprendedores se crean el cuento de que en Lota se pueden hacer cosas, que a partir de la historia, de la identidad, se pueden gestionar productos turísticos, la técnica será la comercialización de estos servicios, sin mucho dinero”, asegura la emprendedora.

En el encuentro, participaron consejeros regionales, funcionarios municipales, agrupaciones de artesanos, dirigentes sindicales, agrupaciones sociales, estudiantes y docentes de las casa de estudios, quienes se mostraron muy interesados en formar parte de la red (Nodo) liderado por la mesa de turismo del Centro de Innovación. Además, durante la jornada, surgió el interés de replicar el trabajo que desarrolló recientemente Balloon Internacional en la provincia de Arauco, pero ahora en las comunas de Lota y Coronel.



# Centro de Innovación reactiva el trabajo de la Red Innova Profesores

La Innovación Pedagógica fue el tema central con el cual se retomaron las sesiones de la primera red de Innovación curricular de la zona de Arauco, liderada por el Centro de Innovación del CFT Lota Arauco.

Durante el segundo semestre de este año, se desarrollarán cinco sesiones orientadas a la formación de formadores, donde se tratarán las siguientes temáticas: La Innovación Pedagógica, Las tecnologías de información y comunicación; La metodología A+S; La estrategia para la cooperación en el aula y del pensamiento creativo al pensamiento crítico.

La primera sesión de este año, que se llevó a cabo el viernes 11 de agosto en el cowork del Centro de Innovación, fue liderada por Nolfá Nuñez, quien es magister en diseño curricular y proyectos educativos. La profesional, guió el trabajo de los docentes de la casa de estudios y de los profesores del Liceo Mariano Latorre de Curanilahue y del CEIA Quimahue de Cañete.

Según la experta en Innovación Pedagógica, el objetivo es que el profesor reflexione sobre lo que está haciendo, cómo lo está haciendo y por qué lo está haciendo. Por lo que en una primera etapa, se conversó en torno al tema y en una segunda, se puso en práctica lo aprendido, “para que vean que enseñando de una forma distinta se llega de manera más fácil al aprendizaje, que enseñando una fórmula”, concluyó Nolfá Nuñez.



## AGENTES EMPRENDEDORES SELECCIONARON LAS MEJORES IDEAS DEL PROGRAMA EMPRENDE CFT

Más de diez profesionales, representantes de empresas e instituciones del ecosistema emprendedor de Lota, Coronel y Concepción, se reunieron en el Centro de Innovación para evaluar las 106 ideas seleccionadas del Emprende CFT, torneo interno de emprendimiento que busca levantar iniciativas que den solución a los desafíos del sector.

Durante el primer semestre, el Torneo de emprendimiento logró intervenir a más de 900 jóvenes de todas las carreras de la casa de estudios lotina y levantar 409 ideas, de las cuales se realizó un primer filtro para seleccionar las 106 mejores. El martes 12 de septiembre, se invitó a jurados externos para que eligieran las 40 mejores que pasarán a la segunda etapa y final de este programa.

El Director del Centro de Innovación, Rodrigo Gatica, señaló que “Hoy se está desarrollando una actividad muy importante, es la selección del grupo de ideas que tienen mayor factibilidad, desarrollo e innovación. Es por eso que se ha invitado a un grupo de amigos de nuestro Centro

de Innovación, quienes van a elegir las ideas que pasarán a la siguiente etapa de acompañamiento, donde los estudiantes podrán prototipar y validar su modelo de negocio, además de formular sus propuestas para postular a fondos públicos de financiamiento y presentar su proyecto en el décima Feria Innovando al Sur del Biobío, de noviembre próximo”.

Paulina Pacheco, facilitadora en metodología Cefe de Fundación Trabajo para un Hermano y quien fue una de las personas a cargo de dictar la Escuela de Innovación para emprendedores de Lota y Coronel, aseguró que “Para mí es un aporte poder mirar lo que se está haciendo acá en la zona, porque son muchas instituciones coordinadas donde podemos ser un aporte para que la localidad pueda salir de acá, romper esquemas tradicionales y poder hacer cosas distintas, ya que trabajando con gente más joven se puede hacer cosas más grandes en el futuro”.

De igual manera, José Durán, Profesional del programa Emprendo Udec e integrante del equipo asesor de la asistencia

técnica que lleva a cabo el Centro de Innovación para incorporar la creatividad, el emprendimiento y la innovación a las mallas curriculares de las carreras, aseguró que “Me llama la atención la cantidad de ideas, pienso que esta podría ser una institución modelo de la educación técnico profesional, porque ha logrado despertar una motivación e interés por personas que tienen ideas que se pueden transformar el día de mañana en emprendimientos reales con beneficios para la región, por lo que es un orgullo estar presentes en esta actividad y evaluar los proyectos de los jóvenes”.

Durante la selección de las 40 ideas, participaron representantes del Cowork Social B, Trabajo para un hermano, Emprendo Udec, Colbún, Masisa Lab, Acción Emprendedora Coronel, Sercotec, Fomento Productivo Coronel, Fondo Esperanza, Banco Estado Contacto 24 horas, Banco Estado Microempresas, Centro de Extensión Tecnológica en Manufactura, Servicio Nacional de la Mujer y la equidad de género y Sepade.

# *emprende* CFT

*Ayudamos a escalar tus ideas*

## Programa *Emprende CFT*

.....  
*Busca instalarse como programa de apoyo a la formación en emprendimiento en todas las carreras. Formar competencias técnicas para la aceleración de proyectos de emprendimiento y potenciar habilidades de trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, pensamiento estratégico, planificación, entre otras.*  
.....

57 AÑOS DE RADIO

***el carbón***

94.1 en Lota - 96.3 en Curanilahue

*La Radio con Historia*

# CFT Lota Arauco

lidera postulaciones a nivel nacional de

# Jump CHILE





El Centro de Formación Técnica Lota Arauco, continúa liderando, por tercer año consecutivo, las postulaciones regionales al mayor concurso de emprendimiento universitario y este año, además encabeza el ranking a nivel nacional.

En su sexta versión, Jump Chile tuvo un record de postulaciones con 2001 ideas de emprendimiento de más de cinco mil postulantes de todas las regiones del país. Además de contar con la participación de países de Latinoamérica como Argentina, Colombia, México, Puerto Rico, Perú, Brasil, Bolivia, Venezuela, Guatemala, República Dominicana y Ecuador. Durante este año, la mayoría de las ideas fueron de la Región Metropolitana (39,6%), Biobío (22,7%), Valparaíso (8%) y La Araucanía (7,6%), donde el CFT Lota Arauco lideró las postulaciones al concurso de emprendimiento, superando a la Pontificia Universidad Católica de Chile, DUOC UC, Inacap y las Universidades Arturo Prat, Santo Tomás, Católica de Temuco, Adolfo Ibáñez, del Desarrollo y Católica del Norte. El Director del Centro de Innovación del CFT Lota Arauco, Rodrigo Gatica,

aseguró que “Como institución y a través del Centro de Innovación, buscamos movilizar el potencial creativo de los jóvenes y emprendedores de la zona de Arauco, para impulsar una nueva economía basada en el emprendimiento y la innovación”, es por eso el énfasis que cada año pone la casa de estudios ante el concurso, que este 2017 repartirá más de 40 millones de pesos en premios.

De hecho, durante el primer semestre se desarrolló el Emprende CFT, programa de emprendimiento de la institución de educación donde se levantaron más de 400 ideas de emprendimiento de los jóvenes, las que fueron seleccionadas y postuladas a Jump Chile.

“El objetivo como CFT Lota Arauco es que así como el 2015, la casa de estudios cuente con representantes en la semifinal y final del concurso, donde tuvimos a Amana, sabores silvestres como semifinalista y al emprendimiento social Motívate, yo me la juego por ti, como ganador en la categoría bronce”, concluyó el Director del Centro de Innovación de la institución de educación superior.





## Centro de innovación participó del lanzamiento del Programa de Formación Empresarial

*“Juntos por más negocios” se denomina el programa de formación empresarial que el Departamento de Fomento Productivo de la comuna vecina llevará a cabo este semestre con el apoyo de instituciones ligadas al emprendimiento, como El Centro de Innovación del CFT Lota Arauco, CorpArauco y el Centro de Negocios de Sercotec.*

Con el objetivo de fortalecer las competencias de emprendedores en la puesta en marca y fortalecimiento de sus negocios, se desarrollará este programa de formación, el cual, según

el Encargado del Departamento de Fomento Productivo, Juan Recabarren, “Lo hacemos con socios que tienen pertinencia en la temática, logrando atraer capital humano y capacidades que

se complementan con lo que hacemos, lo que viene a cristalizar una relación de años y en otros contextos, una relación que se ha fortalecido”.



El programa “Juntos por más negocios” tendrá una duración de dos meses y medio, con cupo para 50 personas, pero con la intención de que se repita el próximo año con programas en el primer y segundo semestre. Las clases se llevarán a cabo del 24 de agosto al 26 de octubre, donde el Centro de Innovación tendrá la responsabilidad de dictar los módulos de Innovación en Procesos y Productos. Rodrigo Gatica, Director del Centro de Innovación del CFT Lota Arauco, aseguró que “El CFT Lota Arauco con su Centro de Innovación, ha desarrollado un trabajo mancomunado con la Ilustre Municipalidad de Coronel, lo cual se ha ido concretando en algunos programas como el PAEI de Apoyo al entorno emprendedor, el cual va a permitir que

250 estudiantes de Coronel puedan ser parte de un programa que fortalece e instala capacidades emprendedoras. Además, vamos a dictar un módulo en el Programa de Formación Empresarial, porque queremos potenciar el desarrollo de emprendedores e innovadores de la comuna y que el CFT Lota Arauco vaya generando bases para el desarrollo, dado que más del 50% de nuestros estudiantes son de Coronel, lo que indica que debemos acercarnos más a sus emprendedores, trabajo que junto a Fomento Productivo hemos ido realizando para potenciar a ambas instituciones”. Leonardo Gutiérrez, Jefe de Gabinete del municipio local, aseguró que “Siento que lo que está haciendo Fomento Productivo de Coronel va en la línea

correcta. Fortalecer, capacitar a nuestros vecinos con ideas de emprendimiento, generar alianzas público privadas que nos permitan traer recursos financieros y recursos humanos. Agradezco a todos y fundamentalmente a nuestros vecinos de Coronel que comienzan con un emprendimiento” Durante el lanzamiento de este programa, se presentaron dos experiencias emprendedoras: María Gutiérrez Toledo, microempresaria coronelina que desarrolla un emprendimiento de Panderetas y Vibrados y Daniela Cartes, Ceo&Founder de Baby Cu, empresa de Concepción que desarrolla la primera y única línea de productos textiles antimicrobianos para bebés.



# LA COMUNIDAD DEL CONTENIDO

## Un espacio para las micro comunidades

Con el objetivo de renovar la pantalla de la estación televisiva, ampliar el público que sigue la televisión regional y ofrecer una alternativa que represente a los jóvenes profesionales de la región, nace en julio del 2016, La Comunidad del Contenido (LCC).

Actualmente, el programa ancla de canal TVU, se divide en la Comunidad del Contenido en Movimiento y la Comunidad Estelar. Dos programas que albergan a más de 30 micromunidades que representan los intereses de los penquistas de hoy.

La Comunidad del Contenido en

Movimiento, es liderada por la exitosa dupla conformada por Romina Marchetti y Eduardo “Galo” Vargas, quienes interactúan de lunes a viernes con los microcomunitarios, panelistas y agrupaciones de diversos sectores de la ciudad, donde se mezcla la actualidad, nostalgia, cultura pop y las artes en general. Además, este espacio cuenta con despachos en vivo de la periodista Camila Schüller, quien recorre las calles de la ciudad buscando panoramas, actividades y tomando el pulso en general de lo que acontece.

La Comunidad del Contenido Estelar, es

un late conducido por Catalina Fernández, donde se conversan temas relacionados al quehacer cultural de la región, con temáticas más ligadas al cine, la música, la literatura y los videojuegos. La directora de contenidos del programa, Edith Venegas, asegura que “el objetivo es que la audiencia se sienta cómoda con los voceros de cada uno de estos espacios. Si se habla de ciclistas, es con representantes de ese mundo y lo mismo sucede con todos los temas. Cada una representa un estilo de vida, una pasión, un hobby o un deporte, pero con la seriedad que se merecen”.

Síguenos en nuestras  
Plataformas Digitales



TVUcanal



@tvu\_television



@tvu\_television



LA COMUNIDAD DEL CONTENIDO



# Estudiante del **CFT Lota Arauco** participó en conversatorio de **emprendimiento**.



*Por tercer año consecutivo, el Liceo Yobilo de Coronel desarrolló el Conversatorio de emprendimiento, instancia que viene a consolidar el sello de emprendimiento a través de experiencias de emprendedores.*

Por tercer año consecutivo, el Liceo Yobilo de Coronel desarrolló el Conversatorio de emprendimiento, instancia que consolida el sello institucional a través de experiencias de emprendedores.

Kevin Sohail, estudiante de Instrumentación y Automatización Industrial de la casa de estudios lotina fue uno de los invitados a esta cita, donde contó sobre su proyecto de título, el cual fue financiado por el fondo a las tesis innovadoras del Comité de Desarrollo Productivo Regional con 1 millón de pesos y que consiste en la creación del prototipo de un Brazo Robótico Motorizado de Apoyo a la Higiene, que permitirá bañar de mejor forma a los adultos mayores y a las personas con movilidad reducida.

María Fresia Riquelme, directora del establecimiento, aseguró que “Queremos que los chicos salgan con un valor agregado. Uno de los objetivos del Liceo Yobilo es que los estudiantes sean capaces de transformar su historia”.

El emprendedor del CFT Lota Arauco, quien inspiró este proyecto en su bisabuela de 87 años, aseguró que “La población de adultos mayores está creciendo y además estamos viviendo más, por lo que vamos a ser muchos viejos en el mundo y hay que crear soluciones porque más adelante nos va a servir a nosotros mismos”.

Durante la actividad, además de Kevin, expusieron su experiencia como emprendedores Romina Martínez de Fundación Panal; Raúl Torres, ex estudiante del establecimiento y gerente de una empresa de ingeniería en construcción; José Orlando Avello de Importadora Skorpio y Alfredo Díaz de Acción Emprendedora.

La invitación se gestó a través del Centro de Innovación, por medio del vínculo con el establecimiento que participa constantemente en distintos programas de emprendimiento de la institución de educación superior, como la Red Innova Profesores y el Torneo Escolar.





**CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA  
LOTA ARAUCO**  
DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



# ANIVERSARIO N°20 DEL CFT LOTA ARAUCO

## SEPTIEMBRE 1997 - 2017

El Centro de Formación Técnica Lota Arauco nació como parte del proceso de reconversión de la Zona de Arauco, a partir de un Convenio firmado, en septiembre de 1997, entre la Presidencia de la República y el Rector de la Universidad de Concepción.

### NUESTRA VISIÓN

Ser reconocida como una institución Socioeducativa, especializada en la formación Técnica de Nivel Superior de excelencia e innovadora en la Zona de Arauco.

### NUESTRA MISIÓN

Formar técnicos de nivel superior en sus dimensiones humana, social y técnica, fomentando y desarrollando, las competencias y capacidades emprendedoras de los estudiantes de las comunas de Lota, Coronel y de la Provincia de Arauco.

## PROCESO DE POSTULACIÓN ADMISIÓN 2018

15 Noviembre al 15 Diciembre 2017



**COMPLETAR EL FORMULARIO  
DE POSTULACIÓN**



**FOTOCOPIA DE LA CÉDULA  
DE IDENTIDAD (VIGENTE)**



**CERTIFICADO DE CONCENTRACIÓN  
DE NOTAS DE LA EM (ORIGINALES).**



**CERTIFICADO DE RESIDENCIA  
(EMITIDO POR LA JUNTA DE  
VECINOS).**



**DOS FOTOS TAMAÑO CARNÉ  
CON NOMBRE Y RUT.**

