



Universidad
de Concepción



Lota Arauco
El CFT de la UdeC

Plan Estratégico CFT Lota Arauco

2026-2030

Contenido

2. Resumen Ejecutivo	3
3. Presentación Institucional	4
4. Marco Estratégico	4
5. Ejes de Desarrollo Estratégico, Objetivos Estratégicos y Estrategias	6
6. Resultados Esperados y KPIs de los Ejes de Desarrollo	16
7. Programación Estratégica	18
8. Proyección Estratégico Financiera 2026 a 2030	28
9. Cierre y Compromiso Institucional	29



2. Resumen Ejecutivo

CFT Lota Arauco – Plan Estratégico 2026–2030

El Centro de Formación Técnica Lota Arauco, perteneciente a la Corporación Universidad de Concepción, presenta su Plan Estratégico 2026–2030, elaborado mediante un proceso participativo que incluyó la colaboración de autoridades, docentes, estudiantes, titulados, empleadores y representantes de la comunidad.

Este plan responde a los desafíos del territorio y del país, y proyecta una institución sustentable, inclusiva y comprometida con la formación técnico-profesional de excelencia, con pertinencia e identidad territorial. Su implementación busca consolidar nuestro aporte al desarrollo social, económico y medioambiental del territorio, y contribuir al fortalecimiento de la educación técnica a nivel nacional.

Principales metas a 2030:

Alcanzar estándares nacionales de referencia en empleabilidad de titulados.

Consolidar una oferta formativa pertinente y flexible, con integración de tecnologías emergentes.

Incrementar proyectos de innovación con impacto regional.

Mantener acreditación institucional de excelencia.

Fortalecer vínculos y redes con el medio productivo, social y académico.

Beneficios esperados:

- Mejorar la calidad y pertinencia de la educación técnica.
- Aumentar la inclusión y diversidad en la comunidad educativa.
- Potenciar el desarrollo sustentable del territorio.

Este plan será ejecutado con un **enfoque de gestión basada en evidencias** y contará con un **sistema de monitoreo anual de indicadores clave** para garantizar el cumplimiento de las metas y la mejora continua.

3. Presentación Institucional

El Centro de Formación Técnica Lota Arauco, perteneciente a la Corporación Universidad de Concepción, presenta su Plan Estratégico 2026–2030, elaborado mediante un proceso participativo que incluyó la colaboración de autoridades, docentes, estudiantes, titulados, empleadores y representantes de la comunidad.

Este plan responde a los desafíos del territorio y del país, proyectando una institución sustentable, inclusiva y comprometida con la formación técnico-profesional de excelencia, con pertinencia e identidad territorial. Su implementación busca consolidar nuestro aporte al desarrollo social, económico y medioambiental del territorio, y contribuir al fortalecimiento de la educación técnica a nivel nacional

4. Marco Estratégico

Un Camino Guiado: del Marco Estratégico a la Acción

El **Plan Estratégico 2026-2030** del CFT Lota Arauco no es solo un documento, sino la brújula que orienta nuestro futuro. Su formulación partió de un profundo proceso participativo, reflejando el compromiso de nuestra comunidad por enfrentar los desafíos del territorio y del país. Este plan se fundamenta en un sólido **Marco Estratégico** que define nuestra identidad y propósito.

Misión

Somos un centro de formación técnica, perteneciente a la Corporación de la Universidad de Concepción, que contribuye al desarrollo sustentable e inclusivo del territorio mediante la formación de personas altamente capacitadas y comprometidas con su entorno social, económico y medioambiental.

Visión

Ser un referente nacional en formación técnico-profesional con pertinencia e identidad territorial, cuyos titulados se destaquen por sus competencias prácticas, su compromiso social y su espíritu innovador y emprendedor.

Valores y principios Institucionales

Valores

- Humanista
- Democrático
- Racionalista -Crítico
- Laico

Principios

- El pensamiento autónomo, crítico y flexible
- Responsabilidad social y respeto a la diversidad
- Comportamiento ético y solidario
- Equidad y libertad de expresión



5. Ejes de Desarrollo Estratégico, Objetivos Estratégicos y Estrategias

Nuestra institución se encuentra en un momento de **transformación y crecimiento**, donde la planificación estratégica es clave para asegurar un impacto significativo y duradero. Hemos definido cinco **ejes de desarrollo estratégico** que guiarán nuestras acciones y decisiones en los próximos años, marcando una hoja de ruta clara hacia un futuro de excelencia y relevancia.

Ejes de Desarrollo Estratégico

1. Avanzar hacia una institución sustentable e inclusiva

Buscamos ser una institución que no solo educa, sino que también **protege el medio ambiente** y promueve la **equidad**. Este eje se enfoca en integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones y en crear un ambiente de aprendizaje y trabajo donde cada persona, sin importar su origen, se sienta valorada e incluida. La inclusión y la sustentabilidad son los pilares éticos de nuestra comunidad.

Este eje refleja nuestro compromiso con la misión y los valores de respeto a la diversidad y responsabilidad social.

2. Fortalecer una formación técnica de excelencia

Nuestro compromiso es con la calidad educativa. Este eje busca **eleva los estándares de nuestra formación técnica**, asegurando que nuestros estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos más relevantes para el mercado laboral actual y futuro. Nos enfocamos en un currículo actualizado, docentes capacitados y una infraestructura de vanguardia que les permita a los egresados destacar por su competencia y profesionalismo.

Este eje permite que la visión de ser un referente nacional se materialice, formando titulados que se destaquen por sus competencias.

3. Impulsar la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica

Para ser líderes, debemos ser innovadores. Este eje promueve la **cultura de la creatividad y la solución de problemas**, incentivando a nuestra comunidad a generar ideas y proyectos que se conviertan en emprendimientos exitosos. Buscamos ser un puente entre el conocimiento y la industria, facilitando la transferencia tecnológica para que nuestras investigaciones y desarrollos beneficien a la sociedad.

Este eje conecta directamente con la visión de formar egresados con espíritu innovador y emprendedor.

4. Asegurar la calidad y la mejora continua

La excelencia no es un destino, sino un camino constante. Este eje se centra en **establecer y mantener altos estándares de calidad** en todas las áreas de nuestra institución, desde la gestión administrativa hasta los procesos académicos. A través de la autoevaluación y la retroalimentación constante, nos comprometemos a identificar oportunidades de mejora para optimizar nuestro desempeño y seguir creciendo.

Este eje es la base para mantener nuestra acreditación de excelencia y garantizar el cumplimiento de todas las metas.

5. Consolidar la vinculación bidireccional con el medio

Creemos firmemente en el valor de la colaboración. Este eje busca fortalecer nuestras **relaciones con el entorno social y productivo**, estableciendo un diálogo de doble vía. Queremos que el medio influya en nuestra formación, asegurando que respondemos a sus necesidades, y que, a su vez, nuestra institución contribuya activamente al desarrollo de la comunidad a través de proyectos, servicios y el talento de nuestros egresados.

Este eje da vida a nuestra misión de contribuir al desarrollo del territorio y a la visión de tener pertinencia e identidad territorial.

Estos cinco ejes representan nuestro **compromiso con la excelencia, la innovación y el impacto social**. Juntos, nos guiarán en la construcción de una institución más fuerte, relevante y preparada para los desafíos del futuro.

En conjunto, nuestro **Marco Estratégico** establece **quiénes somos y hacia dónde vamos**, mientras que los **Ejes de Desarrollo Estratégico** definen **cómo lo lograremos**. Esta integración asegura que cada paso que se da, cada proyecto que se implementa y cada decisión que se tome, esté alineada con nuestra identidad y nuestros objetivos más profundos.



Cuadro Resumen:

	Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos	N° de Estrategias
EJE 1	Avanzar hacia una institución sustentable e inclusiva	Fortalecer el gobierno institucional y la estructura organizacional	3
		Garantizar la gestión y desarrollo de personas	2
		Robustecer la infraestructura y los materiales para la docencia	2
		Asegurar una gestión eficiente de recursos	5
		Fomentar la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión	3
EJE 2	Fortalecer una formación técnica de excelencia	Asegurar una oferta formativa oportuna	2
		Garantizar un modelo educativo y perfiles de ingreso y egreso pertinentes	6
		Fortalecer el acceso y progresión de los estudiantes	8
		Fomentar la empleabilidad y la educación continua de los titulados	4
		Potenciar el cuerpo docente	3
EJE 3	Impulsar la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica	Consolidar la política y gestión de la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica	3
		Mejorar los resultados e impacto de la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica	3
EJE 4	Asegurar la calidad y la mejora continua	Fortalecer la gestión y resultados del aseguramiento interno de la calidad	3
		Asegurar la calidad de los programas formativos	6
		Modernizar la integridad institucional	3
EJE 5	Consolidar la vinculación bidireccional con el medio	Consolidar la política y gestión de la vinculación con el medio	3
		Asegurar resultados e impacto de la vinculación con el medio	3

Objetivos Estratégicos

De los Ejes a la Acción: Nuestra Hoja de Ruta Detallada

Nuestro **Plan Estratégico 2026-2030** nos ha dado una dirección clara a través de los **Ejes de Desarrollo Estratégico**, que definen las áreas clave en las que nos enfocaremos, cada eje se despliega en **Objetivos estratégicos** que son el "cómo" operativo de nuestra estrategia. Estas líneas representan los proyectos, iniciativas y tareas concretas que llevaremos a cabo para cumplir con nuestras metas.

EJE 1 – Avanzar hacia una institución sustentable e inclusiva

Fortalecer la gobernanza, la gestión de personas, la infraestructura, el uso eficiente de los recursos y la promoción de la equidad, diversidad e inclusión.

Objetivos Estratégicos 1.1 – Fortalecer el gobierno institucional y la estructura organizacional

- 1.1.1 Implementar mecanismos robustos de ejecución y control financiero.
- 1.1.2 Optimizar la estructura orgánica institucional de forma prospectiva y sistemática.
- 1.1.3 Fortalecer los sistemas de análisis y proyección estratégica para el desarrollo y mejoramiento institucional.

Objetivos Estratégicos 1.2 – Garantizar la gestión y desarrollo de personas

- 1.2.1 Fortalecer la gestión del talento humano en todas las funciones, áreas, sedes, modalidades y niveles.
- 1.2.2 Potenciar el desarrollo y proyección de los equipos de trabajo en función de los propósitos institucionales.

Objetivos Estratégicos 1.3 – Robustecer la infraestructura y los materiales para la docencia

- 1.3.1 Ampliar y modernizar la infraestructura existente, creando nuevas sedes y actualizando los espacios actuales.
- 1.3.2 Asegurar materiales para la docencia actualizados y alineados con las necesidades de la industria y del mundo laboral.

Objetivos Estratégicos 1.4 – Asegurar una gestión eficiente de recursos

- 1.4.1 Asegurar la viabilidad financiera para el funcionamiento presente y futuro del proyecto educativo.
- 1.4.2 Garantizar recursos actualizados y equivalentes en todas las sedes y programas, de acuerdo con estándares de la industria.
- 1.4.3 Gestionar y asegurar las inversiones necesarias para infraestructura y equipamiento.
- 1.4.4 Fortalecer el sistema de monitoreo continuo de la satisfacción de usuarios internos y externos.
- 1.4.5 Promover criterios de sustentabilidad ambiental en el quehacer institucional.

Objetivos Estratégicos 1.5 – Fomentar la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión

- 1.5.1 Promover e implementar un ambiente de convivencia positiva y calidad de vida para la comunidad educativa.
- 1.5.2 Fortalecer políticas y programas de equidad de género en todos los niveles.
- 1.5.3 Fomentar la diversidad e inclusión en todas las instancias institucionales.

EJE 2 – Fortalecer una formación técnica de excelencia

Asegurar una oferta formativa pertinente, un modelo educativo actualizado, trayectorias flexibles, empleabilidad y un cuerpo docente altamente calificado.

Objetivos Estratégicos 2.1 – Asegurar una oferta formativa oportuna

- 2.1.1 Garantizar que los programas académicos integren tecnologías emergentes, respondan a desafíos locales y cumplan estándares de desarrollo.
- 2.1.2 Monitorear y analizar sistemáticamente los resultados de la oferta formativa para su actualización.

Objetivos Estratégicos 2.2 – Garantizar un modelo educativo y perfiles de ingreso y egreso pertinentes

- 2.2.1 Asegurar el cumplimiento del perfil de egreso en todas las carreras.
- 2.2.2 Retroalimentar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera sistemática.
- 2.2.3 Garantizar que los procesos formativos logren resultados equivalentes en cada plan de estudios.
- 2.2.4 Promover igualdad de oportunidades de aprendizaje.
- 2.2.5 Potenciar actividades prácticas con acceso formalizado a entornos reales o simulados.
- 2.2.6 Fortalecer el sistema de evaluación periódica de la pertinencia de los perfiles de ingreso y egreso.

Objetivos Estratégicos 2.3 – Fortalecer el acceso y progresión de los estudiantes

- 2.3.1 Promover articulación con distintos niveles formativos.
- 2.3.2 Fortalecer el sistema de reconocimiento de aprendizajes previos.
- 2.3.3 Fomentar trayectorias formativas flexibles y articuladas.
- 2.3.4 Implementar políticas y mecanismos de apoyo académico.
- 2.3.5 Desarrollar modelos predictivos de éxito estudiantil.
- 2.3.6 Mejorar resultados de trazabilidad formativa (matrícula, retención, progresión, titulación, empleabilidad).
- 2.3.7 Mejorar la calidad de la experiencia educativa de los estudiantes.
- 2.3.8 Fortalecer el soporte tecnológico para la gestión y análisis de datos académicos.

Objetivos Estratégicos 2.4 – Fomentar la empleabilidad y la educación continua de los titulados

- 2.4.1 Fortalecer el seguimiento a titulados y actividades de educación continua.
- 2.4.2 Establecer mecanismos estructurados de apoyo para la inserción laboral.
- 2.4.3 Fomentar el emprendimiento e intraemprendimiento en la comunidad educativa.
- 2.4.4 Promover la especialización y actualización permanente de los titulados.

Objetivos Estratégicos 2.5 – Potenciar el cuerpo docente

- 2.5.1 Promover el perfeccionamiento disciplinar y pedagógico continuo de los docentes.
- 2.5.2 Garantizar que el cuerpo docente incluya especialistas vinculados al sector productivo y de servicios.
- 2.5.3 Asegurar una dotación suficiente para complementar la docencia con actividades estratégicas (actualización curricular, orientación estudiantil, vinculación con el medio, innovación).

EJE 3 – Impulsar la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica

Consolidar la gestión y los resultados de la innovación, el emprendimiento y la transferencia, vinculando la formación con soluciones a desafíos del entorno.

Objetivos Estratégicos 3.1 – Consolidar la política y gestión de la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica

- 3.1.1 Asegurar la aplicación efectiva y sistemática de la política institucional en esta materia.
- 3.1.2 Implementar un plan de iniciativas que contribuyan al desarrollo socio productivo y la mejora formativa.
- 3.1.3 Establecer un sistema integral de gestión que vincule la formación con la solución de desafíos reales.

Objetivos Estratégicos 3.2 – Mejorar los resultados e impacto de la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica

- 3.2.1 Desarrollar un sistema de seguimiento y control de estas actividades.
- 3.2.2 Mejorar el impacto de proyectos en la comunidad educativa y el territorio.
- 3.2.3 Utilizar los resultados de estas actividades para actualizar la oferta formativa, los recursos de aprendizaje y las prácticas docentes.

EJE 4 – Asegurar la calidad y la mejora continua

Fortalecer el aseguramiento interno de la calidad, garantizar programas formativos de alto nivel y modernizar la integridad institucional.

Objetivos Estratégicos 4.1 – Fortalecer la gestión y resultados del aseguramiento interno de la calidad

- 4.1.1 Consolidar la política de calidad institucional.
- 4.1.2 Fortalecer los procesos de análisis y mejora continua de la gestión.
- 4.1.3 Integrar los sistemas de información para apoyar la gestión de calidad.

Objetivos Estratégicos 4.2 – Asegurar la calidad de los programas formativos

- 4.2.1 Fortalecer los focos evaluativos y mecanismos de aseguramiento de calidad en diseño y actualización curricular, perfil de egreso y plan de estudio en cada programa.
- 4.2.2 Fortalecer los focos evaluativos y mecanismos de aseguramiento de calidad en proceso y resultados de enseñanza aprendizaje al logro del perfil de egreso en cada programa.
- 4.2.3 Fortalecer los focos evaluativos y mecanismos de aseguramiento de calidad en el cuerpo académico y docente en cada programa.
- 4.2.4 Fortalecer los focos evaluativos y mecanismos de aseguramiento de calidad en los recursos operativos y económicos en cada programa.
- 4.2.5 Fortalecer los procesos de medición de la satisfacción de la gestión de los programas educativos.
- 4.2.6 Fortalecer los procesos de análisis y mejora continua de la gestión de los programas educativos.

Objetivos Estratégicos 4.3 – Modernizar la integridad institucional

- 4.3.1 Modernizar el sistema de integridad institucional.
- 4.3.2 Fortalecer los sistemas de auditoría y evaluación de la normativa y mecanismos internos de control.
- 4.3.3 Robustecer sistemas de anticipación y prevención de riesgos, así como de detección de vulneraciones de derechos o incumplimientos.

EJE 5 – Consolidar la vinculación bidireccional con el medio

Consolidar una política efectiva de vinculación, fortaleciendo relaciones con el entorno y generando impactos positivos en la comunidad y la región.

Objetivos Estratégicos 5.1 – Consolidar la política y gestión de la vinculación con el medio

- 5.1.1 Implementar la política de vinculación con el medio, asegurando su contribución a los procesos formativos y al entorno relevante.
- 5.1.2 Ajustar y optimizar continuamente la política y sus mecanismos de aplicación.
- 5.1.3 Fortalecer las relaciones bidireccionales con los actores relevantes en la comunidad educativa.

Objetivos Estratégicos 5.2 – Asegurar resultados e impacto de la vinculación con el medio

- 5.2.1 Desarrollar proyectos institucionales reconocidos por la comunidad, fortaleciendo redes locales, regionales, nacionales e internacionales.
- 5.2.2 Consolidar resultados e impactos positivos de actividades bidireccionales de vinculación.
- 5.2.3 Formar nuevos proyectos relevantes para los ámbitos y territorios de influencia.



6. Resultados Esperados y KPIs de los Ejes de Desarrollo

Eje 1 –Institución sustentable e inclusiva

- % de programas con criterios de sustentabilidad incorporados.
- Índice de satisfacción interna.
- % de Participación en programas de equidad, diversidad e inclusión.

Eje 2 – Formación Técnica de Excelencia

- Tasa de retención y titulación oportuna.
- Tasa empleabilidad de titulados.
- Satisfacción de empleadores con egresados.

Eje 3 – Innovación, Emprendimiento y Transferencia Tecnológica

- Número de proyectos de innovación implementados.
- Numero de alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.
- % de Participación estudiantil y de titulados en programas de emprendimiento.

Eje 4 – Calidad y Mejora Continua

- % de procesos evaluados y mejorados anualmente.
- Acreditaciones obtenidas.
- % de Cumplimiento de estándares CNA.

Eje 5 – Vinculación Bidireccional con el Medio

- Número de proyectos con impacto territorial.
- Numero de redes de colaboración activas.
- Percepción positiva de la comunidad sobre el aporte institucional.



7. Programación Estratégica

Eje	Objetivo Estratégico	Indicador	Metas Estratégicas					Unidad de medición	Periodicidad	Responsable	Costo implementación (MM\$)
			2026	2027	2028	2029	2030				
EJE 1 – Avanzar hacia una institución sustentable e inclusiva	OE 1.1 – Fortalecer el gobierno institucional y la estructura organizacional	Resultado: % de ejecución del plan estratégico institucional.	30%	50%	65%	78%	95%	%	Anual	Rectoría	75
		Impacto: Nivel de confianza de la comunidad educativa en la gestión institucional (%).	75%	80%	83%	87%	92%	%	Anual	Rectoría	
	OE 1.2 – Garantizar la gestión y desarrollo de personas	Resultado: % de funcionarios con evaluaciones de desempeño satisfactorias.	80%	82%	84%	86%	90%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	15
		Impacto: Índice de retención del talento (permanencia de funcionarios clave a 3 años).	30%	40%	50%	60%	70%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	
	OE 1.3 – Robustecer la infraestructura y los materiales para la docencia	Resultado: % de infraestructura certificada según estándares internos.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	27
		Impacto: Índice de satisfacción de estudiantes y docentes con infraestructura y recursos.	75%	80%	83%	87%	92%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	
	OE 1.4 – Asegurar una gestión eficiente de recursos	Resultado: % de ejecución presupuestaria planificada.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	75
		Impacto: Nivel de autonomía financiera (capacidad de cubrir gastos con ingresos propios).	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	
	OE 1.5 – Fomentar la convivencia, equidad de	Resultado: Nº de actividades de formación y sensibilización realizadas.	10	15	15	15	15	Nº	Anual	Área Administración y Finanzas	18

	género, diversidad e inclusión	Impacto: Índice de percepción de inclusión y buen trato (% de encuestados con valoración positiva).	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área Administración y Finanzas	
EJE 2 – Fortalecer una formación técnica de excelencia	OE 2.1 – Asegurar una oferta formativa oportuna	Resultado: % de programas actualizados en los últimos 3 años.	80%	82%	84%	86%	90%	%	Anual	Área Académica	21
		Impacto: % de egresados que reportan alta pertinencia de su formación con el empleo obtenido.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área Académica	
	OE 2.2 – Garantizar un modelo educativo y perfiles de ingreso y egreso pertinentes	Resultado: % de carreras que cumplen con estándares de perfil de egreso.	90%	92%	94%	96%	100%	%	Anual	Área Académica	70
		Impacto: Desempeño promedio de egresados en evaluaciones externas o certificaciones del sector productivo.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área Académica	
	OE 2.3 – Fortalecer el acceso y progresión de los estudiantes	Resultado: Tasa de retención de primer año.	60%	62%	64%	66%	68%	%	Anual	Área Académica	75
		Impacto: Tasa de titulación oportuna.	50%	51%	52%	53%	54%	%	Anual	Área Académica	
	OE 2.4 – Fomentar la empleabilidad y la educación continua de los titulados	Resultado: % de titulados que participan en actividades de vinculación post-egreso.	15%	18%	20%	22%	25%	%	Anual	Área de Vinculación con el Medio	29
		Impacto: Tasa de empleabilidad al primer año de titulación.	60%	62%	64%	66%	68%	%	Anual	Área de Vinculación con el Medio	
	OE 2.5 – Potenciar el cuerpo docente	Resultado: % de docentes capacitados en el último año.	80%	82%	84%	86%	90%	%	Anual	Área Académica	35
		Impacto: Índice de satisfacción estudiantil con el desempeño docente.	75%	80%	83%	87%	92%	%	Anual	Área Académica	

EJE 3 – Impulsar la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica	OE 3.1 – Consolidar la política y gestión de la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica	Resultado: % de metas anuales de innovación y emprendimiento cumplidas.	80%	82%	84%	86%	90%	%	Anual	Área Académica	28
		Impacto: N° de innovaciones implementadas con adopción efectiva en empresas o comunidades.	3	5	7	9	12	: N°	Anual	Área de Vinculación con el Medio	
	OE 3.2 – Mejorar los resultados e impacto de la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica	Resultado: N° de proyectos de innovación desarrollados con financiamiento externo.	2	3	4	5	6	N°	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	10
		Impacto: Índice de impacto socioeconómico percibido por beneficiarios (% de encuestados con valoración alta).	80%	82%	84%	86%	90%	%	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	
EJE 4 – Asegurar la calidad y la mejora continua	OE 4.1 – Fortalecer la gestión y resultados del aseguramiento interno de la calidad	Resultado: % de procesos de mejora cerrados según cronograma.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	23
		Impacto: Nivel de madurez del sistema de aseguramiento de la calidad (escala institucional).	80%	82%	84%	86%	90%	Nivel	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	
	OE 4.2 – Asegurar la calidad de los programas formativos	Resultado: % de programas evaluados positivamente por instancias externas.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	23
		Impacto: Mejora en los indicadores de titulación y empleabilidad después de ajustes curriculares.	75%	80%	83%	87%	92%	%	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	
	OE 4.3 – Modernizar la integridad institucional	Resultado: % de normativa actualizada en el período.	80%	82%	84%	86%	90%	%	Anual	Área de Planificación y	20

										aseguramiento de la Calidad	
		Impacto: Reducción del número de incidencias y denuncias resueltas fuera de plazo.	70%	75%	80%	85%	90%	N°	Anual	Área de Planificación y aseguramiento de la Calidad	
EJE 5 – Consolidar la vinculación bidireccional con el medio	OE 5.1 – Consolidar la política y gestión de la vinculación con el medio	Resultado: % de ejecución del plan anual de vinculación.	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área de Vinculación con el Medio	12
		Impacto: N° de alianzas estratégicas que generan proyectos activos a 2 años.	5	7	9	12	15	N°	Anual	Área de Vinculación con el Medio	
	OE 5.2 – Asegurar resultados e impacto de la vinculación con el medio	Resultado: N° de actividades de vinculación con participación comunitaria.	12	14	16	18	20	N°	Anual	Área de Vinculación con el Medio	23
		Impacto: Índice de reconocimiento y valoración institucional en el entorno (% de encuestados con percepción positiva).	70%	75%	80%	85%	90%	%	Anual	Área de Vinculación con el Medio	

Programación detallada nivel de estrategias

Objetivos Estratégicos	Estrategias	Indicador de Resultado:	Indicador de Impacto:	Meta anual		Responsable	Costo anual de implementación MM\$
				Resultado	Impacto		
O.E. 1.1 – Fortalecer el gobierno institucional y la estructura organizacional	E. 1.1.1- Implementar mecanismos robustos de ejecución y control financiero.	Porcentaje de desviación entre el presupuesto planificado y el ejecutado.	Reducción en el número de hallazgos en auditorías financieras.	20%	10%	Jefe de área Administración y Finanzas	20
	E. 1.1.2- Optimizar la estructura orgánica institucional de forma prospectiva y sistemática.	Número de procesos y roles actualizados según la nueva estructura.	Mejora en la eficiencia de los procesos institucionales (medida por reducción de tiempos de respuesta o costos operativos).	20%	20%	Rectoría	30
		Frecuencia de generación de informes de	Aumento en la tasa de logro de objetivos estratégicos.	100%	80%	Jefe Área de Planificación y	25

	E. 1.1.3- Fortalecer los sistemas de análisis y proyección estratégica para el desarrollo y mejoramiento institucional.	proyección estratégica y su uso en la toma de decisiones.				Aseguramiento de la Calidad	
O.E. 1.2 – Garantizar la gestión y desarrollo de personas	E. 1.2.1- Fortalecer la gestión del talento humano en todas las funciones, áreas, sedes, modalidades y niveles.	Número de programas de capacitación y desarrollo implementados.	Mejora en la calificación promedio en las evaluaciones de desempeño del personal.	3	10%	Jefe de área Administración y Finanzas	10
	E. 1.2.2- Potenciar el desarrollo y proyección de los equipos de trabajo en función de los propósitos institucionales.	Porcentaje de equipos de trabajo que participan en programas de desarrollo profesional.	Aumento en el índice de satisfacción y compromiso de los empleados.	80%	5%	Jefe de área Administración y Finanzas	5
O.E. 1.3 – Robustecer la infraestructura y los materiales para la docencia	E. 1.3.1- Ampliar y modernizar la infraestructura existente, creando nuevas sedes y actualizando los espacios actuales.	Porcentaje de avance en los proyectos de infraestructura planificados.	Aumento en la capacidad de matrícula y mejora en la percepción de calidad de los espacios por parte de la comunidad.	50%	20%	Jefe de área Administración y Finanzas	1,5
	E. 1.3.2- Asegurar materiales para la docencia actualizados y alineados con las necesidades de la industria y del mundo laboral.	Porcentaje de materiales didácticos que se actualizan anualmente.	Aumento en la satisfacción de docentes y estudiantes con la calidad de los recursos de aprendizaje.	20%	15%	Jefe de área Administración y Finanzas	25
O.E. 1.4 – Asegurar una gestión eficiente de recursos	E. 1.4.1- Asegurar la viabilidad financiera para el funcionamiento presente y futuro del proyecto educativo.	Ratio de liquidez y solvencia institucional.	Capacidad de la institución para financiar proyectos estratégicos de largo plazo.	5% de mejoramiento	10%	Rectoría	10
	E. 1.4.2- Garantizar recursos actualizados y equivalentes en todas las sedes y programas, de acuerdo con estándares de la industria.	Porcentaje de sedes y programas que cumplen con un inventario estandarizado de recursos.	Disminución en las disparidades de los resultados de aprendizaje entre sedes y programas.	80%	10%	Jefe de área Administración y Finanzas	20
	E. 1.4.3- Gestionar y asegurar las inversiones necesarias para infraestructura y equipamiento.	Monto de inversión secured en relación con la inversión proyectada.	Implementación de nuevas tecnologías que mejoran la experiencia educativa.	20%	20%	Jefe de área Administración y Finanzas	30
	E. 1.4.4- Fortalecer el sistema de monitoreo continuo de la satisfacción de usuarios internos y externos.	Frecuencia y alcance de las encuestas de satisfacción realizadas.	Aumento en el índice general de satisfacción de usuarios internos y externos.	20%	5 %	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	10

	E. 1.4.5- Promover criterios de sustentabilidad ambiental en el quehacer institucional.	Número de iniciativas de sustentabilidad implementadas (ej. reciclaje, eficiencia energética).	Reducción en el consumo de recursos (agua, electricidad) y en la huella de carbono institucional.	2	3%	Rectoría	5
O.E. 1.5 – Fomentar la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión	E. 1.5.1- Promover e implementar un ambiente de convivencia positiva y calidad de vida para la comunidad educativa.	Implementación de programas de bienestar y convivencia.	Disminución en el número de conflictos o quejas reportadas.	4	20%	Jefe de área Administración y Finanzas	10
	E. 1.5.2- Fortalecer políticas y programas de equidad de género en todos los niveles.	Porcentaje de participación de mujeres en cargos de liderazgo y programas de formación.	Reducción de la brecha salarial por género en la institución.	50%	10%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	5
	E. 1.5.3- Fomentar la diversidad e inclusión en todas las instancias institucionales.	Número de programas y políticas de inclusión implementadas.	Aumento en la percepción de un ambiente inclusivo por parte de la comunidad.	3	20%	Jefe de área Administración y Finanzas	3
O.E. 2.1 – Asegurar una oferta formativa oportuna	E. 2.1.1- Garantizar que los programas académicos integren tecnologías emergentes, respondan a desafíos locales y cumplan estándares de desarrollo.	Porcentaje de programas que han actualizado sus planes de estudio con nuevas tecnologías.	Aumento en el porcentaje de egresados que obtienen empleos en áreas de tecnología.	30%	20%	Jefa Área académica	15
	E. 2.1.2- Monitorear y analizar sistemáticamente los resultados de la oferta formativa para su actualización.	Frecuencia del análisis de la oferta formativa y sus resultados.	Mejora en el índice de empleabilidad de los egresados.	1	5%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	6
O.E. 2.2 – Garantizar un modelo educativo y perfiles pertinentes	E. 2.2.1- Asegurar el cumplimiento del perfil de egreso en todas las carreras.	Porcentaje de titulados que cumplen con los criterios de evaluación del perfil de egreso.	Aumento en la satisfacción de los empleadores con las competencias de los egresados	90%	5%	Jefa Área académica	12
	E. 2.2.2- Retroalimentar y ajustar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera sistemática.	Frecuencia de los ciclos de retroalimentación y ajuste del proceso formativo.	Aumento en la tasa de retención estudiantil.	cada 3 años	2%	Jefa Área académica	6
	E. 2.2.3- Garantizar que los procesos formativos logren resultados equivalentes en cada plan de estudios.	Porcentaje de uniformidad en las calificaciones de evaluaciones clave en distintos planes de estudio.	Aumento en la percepción de equidad en la calidad educativa.	70%	20%	Jefa Área académica	25

	E. 2.2.4- Promover igualdad de oportunidades de aprendizaje.	Porcentaje de estudiantes que participan en programas de apoyo académico.	Reducción en la tasa de abandono de los estudiantes en riesgo académico.	10%	5%	Jefa Área académica	5
	E. 2.2.5- Potenciar actividades prácticas con acceso formalizado a entornos reales o simulados.	Número de convenios firmados para prácticas profesionales o laboratorios simulados.	Mejora en la adquisición de competencias prácticas por parte de los estudiantes	3	2	Jefa Área académica	12
	E. 2.2.6- Fortalecer el sistema de evaluación periódica de la pertinencia de los perfiles de ingreso y egreso.	Frecuencia de los estudios de pertinencia de los perfiles.	Disminución en el tiempo promedio de inserción laboral de los egresados.	1	10%	Jefa Área académica	10
O.E. 2.3 – Fortalecer el acceso y progresión de los estudiantes	E. 2.3.1- Promover articulación con distintos niveles formativos.	Número de convenios de articulación con otras instituciones educativas.	Aumento en el número de estudiantes que progresan a niveles superiores de formación.	2	10%	Jefa Área académica	4
	E. 2.3.2- Fortalecer el sistema de reconocimiento de aprendizajes previos.	Porcentaje de estudiantes que ingresan a través del reconocimiento de aprendizajes previos.	Reducción del tiempo de estudio para estudiantes con experiencia laboral previa.	5%	20%	Jefa Área académica	5
	E. 2.3.3- Fomentar trayectorias formativas flexibles y articuladas.	Número de opciones de trayectorias flexibles ofrecidas.	Aumento en la matrícula de estudiantes con diversas necesidades y perfiles	1	15%	Jefa Área académica	5
	E. 2.3.4- Implementar políticas y mecanismos de apoyo académico.	Número de programas de apoyo implementados.	Aumento en la tasa de retención y progresión de los estudiantes.	2	3%	Jefa Área académica	10
	E. 2.3.5- Desarrollar modelos predictivos de éxito estudiantil.	Frecuencia de uso y precisión del modelo predictivo.	Reducción en el número de estudiantes que abandonan sus estudios.	2	5%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	10
	E. 2.3.6- Mejorar resultados de trazabilidad formativa (matrícula, retención, progresión, titulación, empleabilidad).	Tasa de retención, progresión y titulación anual.	Aumento en la tasa de empleabilidad de los Titulados.	1%	5%	Jefa Área académica	6
	E. 2.3.7- Mejorar la calidad de la experiencia educativa de los estudiantes.	Promedio de la calificación de la experiencia educativa en encuestas de satisfacción.	Aumento en la recomendación de la institución por parte de los estudiantes.	80%	5%	Jefa Área académica	5
	E. 2.3.8- Fortalecer el soporte tecnológico para la gestión y análisis de datos académicos.	Porcentaje de uso de la plataforma tecnológica de gestión de datos.	Reducción del tiempo requerido para generar informes académicos.	60%	20%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	30
O.E. 2.4 – Fomentar la empleabilidad y	E. 2.4.1- Fortalecer el seguimiento a titulados y actividades de educación continua.	Porcentaje de titulados contactados en el seguimiento.	Aumento en la participación de titulados en programas de educación continua.	25%	10%	Jefa Área Vinculación con el Medio	10

educación continua de los titulados	E. 2.4.2- Establecer mecanismos estructurados de apoyo para la inserción laboral.	Número de convenios con empresas para la inserción laboral.	Reducción del tiempo promedio de búsqueda de empleo de los titulados.	5 convenios nuevos	10%	Jefa Área Vinculación con el Medio	5
	E. 2.4.3- Fomentar el emprendimiento e intraemprendimiento en la comunidad educativa.	Número de proyectos de emprendimiento o intraemprendimiento incubados.	Número de empresas o iniciativas creadas por estudiantes o titulados.	3	5	Jefa Área Vinculación con el Medio	9
	E. 2.4.4- Promover la especialización y actualización permanente de los titulados.	Número de programas de especialización y actualización ofrecidos.	Aumento en la competitividad de los titulados en el mercado laboral.	2	20%	Jefa Área Vinculación con el Medio	5
O.E. 2.5 – Potenciar el cuerpo docente	E. 2.5.1- Promover el perfeccionamiento disciplinar y pedagógico continuo de los docentes.	Porcentaje de docentes que participan anualmente en actividades de perfeccionamiento.	Mejora en los resultados de aprendizaje de los estudiantes (por ejemplo, a través de evaluaciones estandarizadas).	70%	5%	Jefa Área académica	10
	E. 2.5.2- Garantizar que el cuerpo docente incluya especialistas vinculados al sector productivo y de servicios.	Porcentaje de docentes con experiencia activa en la industria relevante.	Aumento en la percepción de pertinencia del contenido educativo por parte de los estudiantes	25%	20%	Jefa Área académica	15
	E. 2.5.3- Asegurar una dotación suficiente para complementar la docencia con actividades estratégicas (actualización curricular, orientación estudiantil, vinculación con el medio, innovación).	Ratio de docentes dedicados a actividades complementarias versus docentes de aula.	Aumento en la calidad de la planificación curricular y la orientación estudiantil.	5%	10%	Jefa Área académica	10
O.E. 3.1 – Consolidar la política y gestión en esta área	E. 3.1.1- Asegurar la aplicación efectiva y sistemática de la política institucional de innovación y emprendimiento y transferencia tecnológica.	Porcentaje de avance en la implementación de la política de innovación.	Aumento en el número de proyectos de innovación y emprendimiento presentados por la comunidad.	10%	10%	Rectoría	12
	E. 3.1.2- Implementar un plan de iniciativas de innovación y emprendimiento y transferencia tecnológica que contribuyan al desarrollo socio productivo y la mejora formativa.	Número de iniciativas de innovación y emprendimiento implementadas.	Aumento en la satisfacción de la comunidad educativa con los programas de innovación.	3	10%	Rectoría	6
	E. 3.1.3- Establecer un sistema integral de gestión que vincule la formación con la solución de desafíos reales.	Número de proyectos curriculares que incorporan desafíos reales.	Aumento en la percepción de relevancia de los programas de estudio para el mundo laboral.	10	5%	Rectoría	10
O.E. 3.2 – Mejorar los resultados e impacto	E. 3.2.1- Desarrollar un sistema de seguimiento y control de estas actividades de innovación y emprendimiento y transferencia tecnológica.	Frecuencia y exhaustividad del sistema de seguimiento y control.	Mejora en la tasa de éxito de los proyectos de innovación y emprendimiento.	2	10%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	3

	E. 3.2.2- Mejorar el impacto de proyectos de innovación y emprendimiento y transferencia tecnológica en la comunidad educativa y el territorio.	Número de beneficiarios directos e indirectos de los proyectos.	Aumento en el reconocimiento y valor social de los proyectos en la comunidad.	5%	10%	Jefa Área Vinculación con el Medio	2
	E. 3.2.3- Utilizar los resultados de estas actividades de innovación y emprendimiento y transferencia tecnológica para actualizar la oferta formativa, los recursos de aprendizaje y las prácticas docentes.	Número de actualizaciones curriculares basadas en los resultados de los proyectos de innovación.	Mejora en el índice de empleabilidad y la satisfacción de los egresados con su formación.	5	5%	Jefa Área académica	5
O.E. 4.1 – Fortalecer el aseguramiento interno de la calidad	E. 4.1.1- Consolidar la política de calidad institucional.	Porcentaje de implementación de la política de calidad.	Obtención o renovación de acreditaciones institucionales.	80%	1	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	15
	E. 4.1.2- Fortalecer los procesos de análisis y mejora continua de la gestión.	Frecuencia de los ciclos de mejora continua (ej. reuniones, revisiones).	Disminución en el número de no conformidades en auditorías internas	2	10%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	3
	E. 4.1.3- Integrar los sistemas de información para apoyar la gestión de calidad.	Porcentaje de sistemas de información integrados.	Reducción del tiempo de acceso y análisis de datos para la gestión de calidad.	80%	20%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	5
O.E. 4.2 – Asegurar la calidad de los programas formativos	E. 4.2.1- Fortalecer los focos evaluativos y mecanismos de aseguramiento de calidad en cada programa.	Porcentaje de programas que aplican los mecanismos de aseguramiento de calidad.	Mejora en el rendimiento de los programas en procesos de acreditación.	80%	10%	Jefa Área académica	12
	E. 4.2.2- Fortalecer los procesos de análisis y mejora continua de la gestión de los programas educativos.	Porcentaje de programas auditados aplican los mecanismos de aseguramiento de calidad.	Mejora en el rendimiento de los programas auditados	50%	5%	Jefa Área académica	6
	E. 4.2.3- Fortalecer los procesos de medición de la satisfacción de la gestión de los programas educativos.	Porcentaje de nivel de satisfacción por programa	mejora en la percepción de la calidad de los programas.	80%	10%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	5
O.E. 4.3 – Modernizar la integridad institucional	E. 4.3.1- Modernizar el sistema de integridad institucional.	Número de políticas o protocolos de integridad actualizados.	Aumento en el índice de confianza en las encuestas internas sobre la integridad institucional.	50%	10%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	5
	E. 4.3.2- Auditar y evaluar la normativa y mecanismos internos de control.	Frecuencia y alcance de las auditorías internas realizadas.	Reducción en el número de vulneraciones o incumplimientos de la normativa.	2	10%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	5

	E. 4.3.3- Fortalecer sistemas de anticipación y prevención de riesgos, así como de detección de vulneraciones de derechos o incumplimientos.	Número de riesgos identificados y planes de mitigación implementados.	Disminución en el número de incidentes de riesgo y de vulneraciones de derechos.	5	20%	Jefe Área de Planificación y Aseguramiento de la Calidad	10
O.E. 5.1 – Consolidar la política y gestión de vinculación	E. 5.1.1- Implementar la política de vinculación con el medio, asegurando su contribución a los procesos formativos y al entorno relevante.	Número de proyectos de vinculación implementados.	Aumento en el reconocimiento de la institución por parte de la comunidad.	5	20%	Jefa Área Vinculación con el Medio	10
	E. 5.1.2- Ajustar y optimizar continuamente la política y sus mecanismos de aplicación.	Frecuencia de la revisión y actualización de la política.	Aumento en la pertinencia y relevancia de los proyectos de vinculación	1	20%	Jefa Área Vinculación con el Medio	2
O.E. 5.2 – Asegurar resultados e impacto de VCM	E. 5.2.1- Desarrollar proyectos institucionales reconocidos por la comunidad, fortaleciendo redes locales, regionales, nacionales e internacionales.	Número de proyectos reconocidos o premiados externamente.	Fortalecimiento de la reputación institucional en el territorio.	3	20%	Jefa Área Vinculación con el Medio	15
	E. 5.2.2- Consolidar resultados e impactos positivos de actividades bidireccionales de vinculación.	Número de publicaciones, reportes o estudios de impacto generados.	Aumento en la colaboración con socios externos en la concreción de proyectos	2	20%	Jefa Área Vinculación con el Medio	2
	E. 5.2.3- Generar nuevos proyectos relevantes para los ámbitos y territorios de influencia.	Número de proyectos nuevos en ejecución.	Contribución al desarrollo de políticas públicas o soluciones a problemas locales.	2	5	Jefa Área Vinculación con el Medio	6

8. Proyección Estratégico Financiera 2026 a 2030

CFT LOTA (MM\$)	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos Aranceles	3.807	4.010	4.201	4.437	4.688
Otros Ingresos Educativos	149	143	143	148	153
Otras Ingresos	2	2	2	2	2
INGRESOS EXPLOTACION	3.958	4.155	4.346	4.587	4.843
Gastos de Remuneraciones	-2.467	-2.565	-2.694	-2.828	-2.970
Gasto Generales	-604	-622	-642	-662	-682
Depreciación	-291	-300	-309	-319	-328
Provisión	-533	-561	-588	-621	-656
GASTOS OPERACIONALES	(3.894)	(4.049)	(4.232)	(4.429)	(4.637)
RESULTADO OPERACIONAL	64	106	113	157	207
RESULTADO NO OPERACIONAL	117	120	120	120	120
RESULTADO ANTES IMPUESTOS	180	227	234	277	327
EBITDA	354	406	422	476	535



9. Cierre y Compromiso Institucional

El CFT Lota Arauco asume el compromiso de ejecutar este **Plan Estratégico** con responsabilidad, transparencia y participación activa de toda la comunidad educativa.

El monitoreo permanente, la rendición de cuentas y la evaluación sistemática de resultados serán pilares fundamentales para el éxito de este plan y para el cumplimiento de nuestra misión institucional.

